

発注担当者向け

# オリジナルアクリルパズル 製作・品質確認ガイド

パズルとフレームの違い、発注前の仕様選定、7つの製作工程、品質管理、包装、見積もり準備を一冊にまとめました。

製品区分

仕様選定

品質管理

見積準備

PRODUCT & SPECIFICATION

パズルとフレームを分けて仕様化

遊ぶ商品か、組み上げて展示する商品かを先に決め、販売方法から完成サイズ、ピース数、印刷面、白版、包装へ落とし込みます。



アクリルパズル

ピース単体を組み立てる仕様。ピース数、はめ合わせ、欠け、傷、完成形、包装内の保持を確認します。



アクリルパズルフレーム

外枠、透明板、底板、固定部品を含む展示仕様。枠位置、組み立て、部品、がたつき、包装を確認します。

発注前の7項目

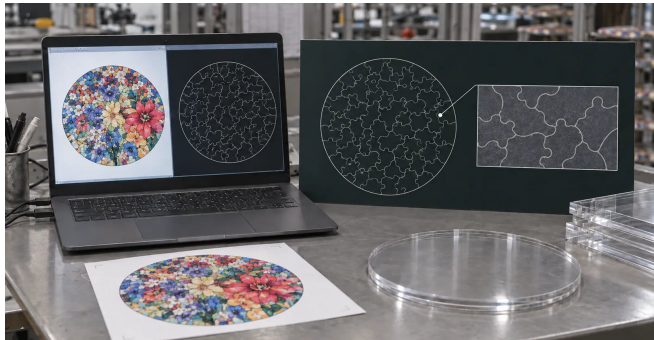
| 項目    | 主な選択肢            | 見積もりへの影響      | 共有方法               |
|-------|------------------|---------------|--------------------|
| 完成サイズ | 幅×高さ、直径、包装上限     | 材料、重量、包装、輸送   | W×H mm / 直径 / 提案希望 |
| ピース数  | 希望数、難度、提案希望      | 切断距離、管理、はめ合わせ | 希望数と対象者            |
| フレーム  | なし、外枠、展示フレーム     | 部品、固定、包装、検品   | 構成または提案希望          |
| 印刷面   | 表刷り、裏刷り、両面       | 見る方向、透明感、表面保護 | 正面と希望印刷面           |
| 白版    | なし、部分、全面         | 透明部分、色、発色     | 白版または透明範囲          |
| 包装    | OPP、紙箱、PET、トレー、箱 | 傷、保持、陳列、JAN   | 販売方法と見せ方           |
| 販売方法  | イベント、店頭、EC、ギフト   | SKU、表示、輸送、説明書 | チャネルとSKU数          |

未確定項目は「提案希望」と明記  
決定済みの条件と混在させないことで、見積もり条件を比較しやすくなります。

## PROCESS OVERVIEW

# アクリルパズルはどう作る？

品質を安定させるには、印刷データ・白版・カットラインを分け、完成品サンプルで色、透明感、端面、はめ合わせ、包装まで承認します。



## 01 データ準備

印刷、白版、カットライン、サイズ、ピース数を分けて仕様化。

## 02 材料の確定

板厚、透明感、表面、保護フィルム、用途を確認。

## 03 UV印刷

白版と透明部分、表裏、発色、インク密着を確認。

## 04 レーザーカット

外形とピース形状を加工し、切断面と組み上がりを確認。

## 05 洗浄・仕上げ

切断くず、表面、端面、保護状態を整える。

## 06 検品

色、印刷位置、傷、欠け、ピース数、はめ合わせを基準品と比較。

## 07 梱包・出荷

ピース保持、個包装、SKU、外箱表示、数量を照合。

## RISK &amp; COUNTERMEASURE

# よくある6つのリスクと対策

図面・数値だけで決めず、実材料・実印刷・実加工の完成品サンプルで判定基準を合わせることが重要です。

## 1 カットライン

細い首や急な内角は、欠けや扱いにくさにつながります。  
対策: 形状を整理し、実寸サンプルで強度と組み立てを確認。

## 2 白版・透明部分

白版の範囲が合わないと、発色不足や白のはみ出しが目立ちます。  
対策: 色版と白版を別管理し、透明部分を承認。

## 3 はめ合わせ

切断幅や材料条件により、硬すぎる・緩すぎる状態が起こります。  
対策: 同じ材料条件で全体を組み、クリアランスを調整。

## 4 UVインク密着

材料表面や清掃、硬化条件により、剥離しやすさが変わります。  
対策: 必要に応じて前処理と密着確認を行う。

## 5 表面傷・端面

搬送や重なりで擦れ、欠け、曇りが生じる場合があります。  
対策: 保護状態と端面を基準サンプルと比較。

## 6 数量・SKU・包装

ピース不足、混入、包装内の移動が納品トラブルになります。  
対策: ピース数、SKU、保持方法、外箱表示を照合。

## QUALITY CONTROL

# 4つの品質ゲート

承認サンプルを基準に、データ、サンプル、量産、出荷前の4段階で判断条件をそろえます。検査範囲は案件条件に合わせて合意します。



## GATE 01

## データ確認

印刷データ、白版、カットライン、仕上がりサイズ、ピース数、表裏を確認。

## GATE 02

## 量産前サンプル

色、透明感、密着、端面、はめ合わせ、ピース数、包装を完成品で承認。

## GATE 03

## 量産工程

初品と工程内サンプルを基準品と比較し、印刷位置、傷、欠け、端面を確認。

## GATE 04

## 出荷前確認

ピース数、SKU、個包装、保持状態、外箱表示、数量を照合。

検査方式は案件別に決定

全数検品、重点項目の確認、抜き取り検品は、数量、販売方法、商品単価、納品先、リスクに応じて事前に合意します。固定の検品率やAQLを本資料では保証しません。

## SAMPLE APPROVAL

## 完成品サンプルで確認する項目

量産前に、見る角度、照明、組み立て方、包装状態を合わせて確認し、判断基準を記録します。



| 確認項目      | 確認方法                    | 承認の考え方        |
|-----------|-------------------------|---------------|
| 色・白版・透明部分 | データと現物を同じ照明で比較          | 発色と透明感を完成品で承認 |
| 印刷位置・密着   | 輪郭、細線、白版境界、必要に応じた密着確認   | 用途と材料に合う状態を承認 |
| 端面・表面     | 角度を変えて傷、欠け、曇り、焦げ、手触りを確認 | 許容する外観基準を共有   |
| はめ合わせ     | 代表部分だけでなく全体を組み立てる       | 硬さ、緩さ、完成形を承認  |
| ピース数・包装   | ピース数、SKU、保持方法、袋、台紙、箱を照合 | 納品形態を完成状態で承認  |

## 承認時に残すもの

- 承認サンプルまたは識別できる写真
- 最終データの版番号
- 色・透明部分・はめ合わせのコメント
- 包装見本とSKU表
- 変更点と再承認の要否



## RFQ READY SUMMARY

# 見積もりには何が必要ですか？

用途、完成サイズ、ピース数、フレーム、印刷、数量、包装、納品条件を共有します。未確定項目は空欄にせず「提案希望」と分けます。

01

**用途・販売方法**

イベント、店頭、EC、ギフト

02

**完成サイズ**

W×H mm、直径、または提案希望

03

**ピース数**

希望数、対象者、組み立て難度

04

**フレーム構成**

なし、外枠、展示フレーム

05

**印刷データ**

印刷面、白版、透明部分、参考画像

06

**数量・SKU**

総数量、SKU数、SKU別数量

07

**包装・表示**

袋、箱、トレー、JAN、注意表示

08

**納品条件**

納品先、希望時期、分納の有無

## そのまま使える見積もり依頼項目

商品用途・販売方法：

完成サイズ（未定は提案希望）：

希望ピース数：

フレームの有無・構成：

印刷面・白版・透明部分：

総数量・SKU数・SKU別数量：

希望包装・JAN・表示条件：

納品先・希望時期：

添付データ・参考画像：

その他の希望条件：

## NEXT STEP

# 仕様が未確定でもご相談いただけます

用途、サイズ、数量、SKU、包装、納品先が分かる範囲で共有いただければ、確認項目を整理します。



## アクリルパズル OEM を相談

デザインデータ、仕上がりサイズ、ピース数、数量、SKU、包装、納品先、希望時期をお知らせください。

お問い合わせ

## 技術参考

- Trotec Laser - Acrylic processing tips [www.troteclaser.com](http://www.troteclaser.com)
- Mimaki - UV ink adhesion troubleshooting [mimaki.com](http://mimaki.com)
- Roland DGA - How to test UV ink adhesion [www.rolanddga.com](http://www.rolanddga.com)
- ISO 2859-1 - Sampling inspection overview [www.iso.org](http://www.iso.org)

### ご注意

本資料は一般的な発注・確認項目をまとめたものです。板厚、サイズ、ピース数、公差、検品範囲、包装、対象年齢、販売国の法規・試験は案件ごとに確認してください。